

PLAN ESTRATÉGICO 2024–2027

Infi

Instituto de Financiamiento,
Promoción y Desarrollo de Caldas



TABLA DE CONTENIDO

1. PROCESO DE CONSTRUCCIÓN
2. PLATAFORMA ESTRATÉGICA
3. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO
4. PLAN INDICATIVO
5. PLAN DE ACCIÓN

PROCESO DE CONTRUCCIÓN



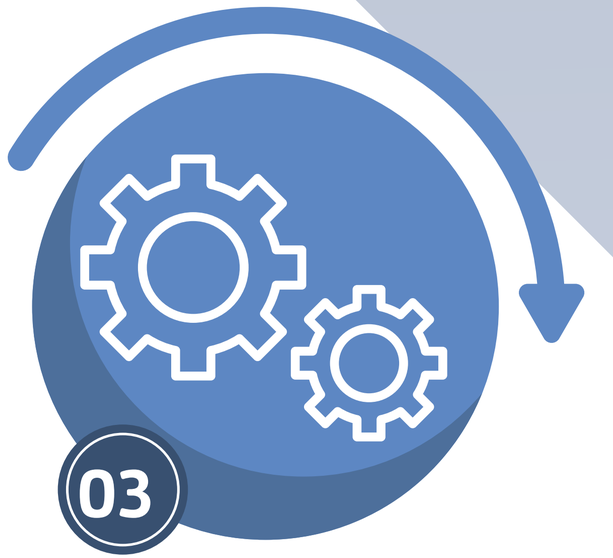
DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

- Análisis del plan de gobierno “Caldas conectada, sostenible y social”
- Análisis situacional de la entidad
- Análisis del Modelo Integrado de Planeación y Gestión
- Retos de la entidad



PLATAFORMA ESTRATÉGICA

- Propósito superior
- Misión
- Visión 2024-2030
- Valores institucionales



DESPLIEGUE DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

- Ejes estratégicos
- Foco de la estrategia
- Mapa estratégico
- Plan indicativo

Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Caldas



Propósito Superior

Potenciar el desarrollo sostenible de las regiones.



Misión

Somos una entidad descentralizada del orden departamental, que contribuye al desarrollo económico y social del departamento de Caldas a través de la administración eficiente de sus inversiones patrimoniales, la banca de desarrollo y la prestación de servicios financieros a entes territoriales y personas jurídicas de derecho público y privado que presten servicios públicos o satisfagan necesidades básicas de la comunidad.



Visión

En el año 2030, Infi será un Banco de Desarrollo reconocido por su contribución a la sostenibilidad territorial, por el fortalecimiento de sus inversiones patrimoniales y la adopción de soluciones financieras innovadoras.

VALORES INSTITUCIONALES



- HONESTIDAD
- JUSTICIA
- RESPETO
- COMPROMISO
- CONCIENCIA AMBIENTAL
- DILIGENCIA

Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Caldas

¿COMO NOS ARTICULAMOS CON PDC?

El Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Caldas **(INFI)** tiene como propósito generar valor sostenible en las regiones del departamento, impactando positivamente en la calidad de vida de sus habitantes. Para alcanzar este propósito, INFI se ha trazado una hoja de ruta, basada en los pilares del Programa de Gobierno **"Caldas inteligente, social y sostenible 2024-2027",** y el análisis del entornó de la entidad, orientada hacia:



1. Consolidación como banca de desarrollo
2. Estructuración y gestión de proyectos sostenibles
3. Promoción de la inversión mediante el financiamiento y administración de recursos a tasas competitivas
4. Optimización de la rentabilidad de la entidad mediante las inversiones
5. Fortalecimiento de los mecanismos de participación comunitaria
6. Trabajo colaborativo a través de alianzas público privadas

Caldas inteligente
Territorio, institución y

Caldas social
Integridad y seguridad que conectan

Caldas sostenible
Desarrollo, productividad y empleo que conectan

Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Caldas

EJES ESTRATÉGICOS

Para alcanzar su propósito, INFI se enfocará en cuatro ejes estratégicos:



SOLUCIONES FINANCIERAS INNOVADORAS



BANCO DE DESARROLLO CON IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL



INVERSIONES PATRIMONIALES SOSTENIBLES



GESTIÓN ORGANIZACIONAL

Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Caldas

FOCO DE LA ESTRATEGIA

Soluciones Financieras Innovadoras

Objetivo 1. *Maximizar la generación de valor a través de la prestación de soluciones financieras innovadoras*

- Fortalecimiento y aplicabilidad de la política de reciprocidad
- Optimización de la rentabilidad económica del instituto
- Gestión eficiente del sistema de riesgos
- Rentabilización de los bienes improductivos
- Consolidación de las relaciones con los bancos de segundo piso

Inversiones Patrimoniales Sostenibles

Objetivo 2. *Incrementar las inversiones patrimoniales que generen sostenibilidad financiera al instituto*

- Mejoramiento los indicadores financieros del instituto
- Análisis y gestión de nuevas inversiones que generen valor y rendimientos al instituto
- Acompañamiento constante a las empresas controladas
- Búsqueda en la eficiencia operativa en las unidades de negocio (Cable Aéreo Línea II y Aeropuerto La Nubia).

Potenciar el desarrollo sostenible de las regiones.

Banco de desarrollo con impacto social y ambiental

Objetivo 3. *Posicionar a INFI como banco de desarrollo con impacto social y ambiental para las regiones*

- Priorización proyectos con impacto social y ambiental
- Estructuración de proyectos
- Generación de alianzas y capacidades institucionales
- Participación y construcción de proyectos escuchando y entendiendo a la comunidad
- Implementación de procesos y herramientas con base tecnológica para la gestión optima de los proyectos

Gestión Organizacional

Objetivo Transversal. *Consolidar una gestión organizacional enmarcada en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión y Gobierno Corporativo*

- Desarrollo de habilidades del capital humano
- Gestión del conocimiento y la innovación del instituto
- Fortalecimiento del Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG
- Fortalecimiento del modelo de Gobierno Corporativo
- Gestión comunicativa estratégica y con enfoque social
- Gestión financiera solida basada en indicadores

Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Caldas

MAPA ESTRATÉGICO / BSC

1. Maximizar la generación de valor a través de la prestación de soluciones financieras innovadoras

2. Incrementar las inversiones patrimoniales que generen sostenibilidad financiera al instituto

3. Posicionar a INFI como banco de desarrollo con impacto social y ambiental para las regiones

4. Consolidar una gestión organizacional enmarcada en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión y el Gobierno Corporativo

SOSTENIBILIDAD SOCIAL

- Fortalecer la política de reciprocidad.
- Vincular la comunidad desde la estructuración de los proyectos.

SOSTENIBILIDD FINACIERA

- Incrementar el capital de trabajo a través de la diversificación de las fuentes de ingreso.
- Mantener al instituto en los 3 primeros lugares en el índice de rentabilidad entre los infis a nivel nacional
- Madurar la línea de excedentes de liquidez del instituto.
- Mejorar el EBITDA de la entidad.
- Estructurar y gestionar proyectos con enfoque sostenible para las regiones.
- Ampliar el portafolio de inversiónes de la entidad.
- Movilizar fuentes de financiamiento nacional y/o internacional para la gestión de proyectos.

SOSTENIBLIDAD ENFOCADA AL CLIENTE

- Posicionar la imagen de la entidad ante los diferentes grupos de interés.
- Alcanzar un nivel de satisfacción de los clientes externos en todas las líneas de negocio del instituto por encima del 90%.
- Impulsar el crecimiento de la Promotora Energética del Centro y Promueve Más.
- Generar alianzas con instituciones, centros de investigación y bancas de desarrollo nacionales y/o internacionales.

Infi
Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Caldas

MAPA ESTRATÉGICO / BSC

1. Maximizar la generación de valor a través de la prestación de soluciones financieras innovadoras

2. Incrementar las inversiones patrimoniales que generen sostenibilidad financiera al instituto

3. Posicionar a INFI como banco de desarrollo con impacto social y ambiental para las regiones

4. Consolidar una gestión organizacional enmarcada en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión y el Gobierno Corporativo

PROCESOS INTERNOS

- Sostener la certificación en calidad ISO 9001 "Sistema de Gestión de Calidad".
- Lograr la certificación en ISO 37001 "Sistema de Gestión Antisoborno".
- Sostener la calificación triple AAA.
- Mantener el índice de Desempeño Institucional sobre la línea de medición sobresaliente.

SOSTENIBILIDAD PARA LA CONECTIVIDAD

- Mantener las frecuencias de vuelo actuales del Aeropuerto La Nubia.
- Lograr que la integración de la línea 3 al Sistema de Cable Aéreo sea favorable para la entidad.
- Coordinar los esfuerzos institucionales orientados al desarrollo de la hoja de ruta 2024-2027 del Corredor Logístico y Agroindustrial de Caldas Occidente CLAO.

APRENDIZAJE & INNOVACION

- Implementar acciones enfocadas a la gestión del cononocimiento e innovación.
- Implementar herramientas tecnológicas para la gestión de la información.
- Estructurar nuevas soluciones financieras para el fortalecimiento de las líneas de negocio.

Infi
Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Caldas

PLAN INDICATIVO

N°	ESTRATEGIA	INDICADOR	UNIDAD	LÍNEA BASE	META CUATRENIO	META 2024	META 2025	META 2026	META 2027
01	Fortalecer la política de reciprocidad.	Número de créditos con política implementada / Numero de créditos aprobados con derecho a la política *100	Porcentual	NA	Desembolsar anualmente el 80% de los créditos aprobados con derecho a la política de reciprocidad	80%	80%	80%	80%
02	Vincular la comunidad desde la estructuración de los proyectos.	Número de eventos de participación comunitaria	Número	NA	Realizar 8 eventos vinculantes	2	2	2	2
03	Incrementar el capital de trabajo a través de la diversificación de las fuentes de ingreso.	(Capital de trabajo final – Capital de trabajo inicial) / Capital de trabajo inicial) * 100	Porcentual	Presupuesto anual del capital de trabajo	Incrementar en un 40% el capital de trabajo	10%	10%	10%	10%
04	Mantener al instituto en los 3 primeros lugares en el índice de rentabilidad entre los Infis a nivel nacional	Indicador ROE y ROA	Índice	ROA 1° posición ROE 4° posición (2022)	Mantener al instituto en los 3 primeros lugares en el índice de rentabilidad entre los Infis a nivel nacional	3 primeros puesto entre los infi	3 primeros puesto entre los infi	3 primeros puesto entre los infi	3 primeros puesto entre los infi
05	Madurar la línea de excedentes de liquidez del instituto	Monto total captado por excedentes de liquidez	$ Millones	$3.336 millones (2023)	Captar $30.000 millones	$ 5.000	$ 7.000	$ 9.000	$ 9.000
06	Mejorar el EBITDA de la entidad.	EBITDA	Índice	$28.000 millones (2023)	Alcanzar un EBIDTA de $40.000	$ 31.000	$ 34.000	$ 37.000	$ 40.000
07	Ampliar el portafolio de inversiones de la entidad	Número de inversiones realizadas	Número	NA	Lograr 2 inversiones nuevas	0	1	0	1
08	Estructurar y gestionar proyectos con enfoque sostenible para las regiones	Proyectos estructurados y gestionados	Número	NA	Estructurar y gestionar 4 proyectos	1	1	1	1

ODS ASOCIADOS



Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Caldas

PLAN INDICATIVO

N°	ESTRATEGIA	INDICADOR	UNIDAD	LÍNEA BASE	META CUATRENIO	META 2024	META 2025	META 2026	META 2027
09	Movilizar fuentes de financiamiento nacional y/o internacional para la gestión de proyectos.	Número de fuentes nuevas movilizadas	Número	NA	Movilizar 2 fuentes de financiamiento nuevas	0	1	0	1
010	Posicionar la imagen institucional de la entidad ante los diferentes grupos de interés.	Índice de reputación	Índice	NA	Lograr un índice superior al índice de la línea base de cada año	>índice de la línea base de cada año	>índice de la línea base de cada año	>índice de la línea base de cada año	>índice de la línea base de cada año
011	Alcanzar un nivel de satisfacción de los clientes externos en todas las líneas de negocio del instituto por encima del 90%.	% de satisfacción de los clientes	Porcentual	NA	Lograr una satisfacción de los usuarios por encima del 90% cada año	>90%	>90%	>90%	>90%
012	Impulsar el crecimiento la Promotora Energética del Centro y Promueve Más	Utilidad Neta	$ Millones	NA	Alcanzar una utilidad acumulada de $1.000 millones en Promotora Energética del Centro y Promueve Más	200 Millones	200 Millones	300 Millones	300 Millones
013	Generar alianzas con instituciones, centros de investigación y bancas de desarrollo nacional e internacionales.	Número de alianzas formalizadas	Número	1 alianza con CAF (2023)	Realizar 4 alianzas institucionales	1	1	1	1
014	Sostener la certificación en calidad ISO 9001 "Sistema de Gestión de Calidad	Certificación en calidad ISO 9001	Número	Entidad Re – certificada en calidad (2023)	Lograr 4 certificaciones en la norma ISO 9001	1	1	1	1
015	Lograr la certificación en ISO 37001 "Sistema de Gestión Antisoborno"	Certificación en ISO 37001	Número	NA	Lograr 1 certificación en la norma ISO 37001	0	0	1	0
016	Sostener la calificación triple AAA	Calificación triple AAA	Certificado	Entidad con calificación Triple AAA (2023)	Lograr 4 calificaciónes de riesgo en la categoría triple AAA	1	1	1	1

ODS ASOCIADOS



Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Caldas

PLAN INDICATIVO

N°	ESTRATEGIA	INDICADOR	UNIDAD	LÍNEA BASE	META CUATRENIO	META 2024	META 2025	META 2026	META 2027
O17	Mantener el índice de Desempeño Institucional sobre la línea de medición sobresaliente	Índice de Gestión y Desempeño Institucional	Índice	91 Puntos (2022)	Obtener un índice >=90 puntos	>=90 puntos	>=90 puntos	>=90 puntos	>=90 puntos
O18	Mantener las frecuencias de vuelo actuales del Aeropuerto La Nubia	Número de frecuencias	Número	5 frecuencias de vuelos (2023)	Mantener las 5 frecuencias de vuelo	5	5	5	5
O19	Lograr que la integración de la línea 3 al Sistema de Cable Aéreo sea favorable para la entidad.	Vr ejecutado < Vr presupuestado	$ Millones	NA	Disminuir la subvención del cable aéreo	Vr ejecutado < Vr presupuestado	Vr ejecutado < Vr presupuestado	Vr ejecutado < Vr presupuestado	Vr ejecutado < Vr presupuestado
O20	Coordinar los esfuerzos institucionales orientados al desarrollo de la hoja de ruta 2024–2027 del Corredor Logístico y Agroindustrial de Caldas Occidente CLAO	% de avance	Porcentual	NA	Implementar la hoja de ruta al 80%	15%	15%	20%	30%
O21	Implementar acciones enfocadas a la gestión del conocimiento e innovación de la entidad	Número de acciones implementadas	Número	NA	Desarrollar 4 acciones enfocadas a la gestión del conocimiento e innovación de la entidad	1	1	1	1
O22	Implementar herramientas tecnológicas para la gestión de la información de la entidad	Número de herramientas tecnológicas implementadas	Número	NA	Implementar 4 soluciones tecnológicas	1	1	1	1
O23	Estructurar nuevas soluciones financieras para el fortalecimiento de las líneas de negocio de la entidad	Numero de soluciones financieras estructuradas	Número	NA	Estructurar 2 soluciones financieras	1	1	0	0

ODS ASOCIADOS



Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Caldas

www.infi.gov.co

PLAN ESTRATÉGICO 2024-2027

Instituto de Financiamiento,
Promoción y Desarrollo de Caldas

Siguenos en

@inficaldas